

**Правила проведения конкурса «Jim Beam Highball\*» (\* высокий стакан для коктейлей)**

Общие положения

1. Конкурс на сайте (далее — «Конкурс») предусматривает для Участников Конкурса гарантированные призы, которые могут быть получены ими при выполнении условий и требований, изложенных в настоящих Правилах. Данный Конкурс не является лотереей.
2. Конкурс проводится на всей территории РФ, в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции и в глобальной сети Интернет
3. Конкурс является бесплатным для Участников.  
Срок проведения Конкурса: с **08.07.2019г. по 16.09.2019 г.** (включительно).

**4. Организатором Конкурса является:**

**ООО «Бридж Маркетинг»**

Юридический адрес: 125438, г. Москва, ул. Михалковская, д.63Б, стр.4., этаж 1, помещ. I, комната №4.

Почтовый адрес: 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр.3.

ИНН/КПП 7724627840 / 774301001

ОКПО 82387968 ОКВЭД 73.11

Р/с 40702810300012166584

К/с 30101810300000000545 БИК 044525545

АО ЮниКредит Банк, г. Москва

**5. Термины, используемые в настоящих Правилах:**

- 5.1. Участники Конкурса – профессиональные бармены - физические лица — полностью дееспособные граждане РФ, достигшие 21 года, постоянно проживающие на территории РФ. Участие в Конкурсе иностранных граждан и лиц без гражданства, не допускается.
- 5.2. Места проведения Конкурса: стационарные торговые объекты, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, включая обязательно продукцию торговой марки **Jim Beam** (далее – **Точка**)
- 5.3. Социальные сети - [www.Instagram.com](http://www.Instagram.com) (далее – Социальная Сеть)
- 5.4. Конкурс проводится согласно следующей механике:
  - 5.4.1. **08 июля 2019г.** в социальной сети [www.Instagram.com](http://www.Instagram.com) силами амбассадора бренда **Jim Beam** проводится анонс Конкурса
  - 5.4.2. В период с **08 июля по 21 июля 2019г.** представители Точек, где реализуется продукция торговой марки **Jim Beam**, должны отправить заявку на участие их сотрудников в Конкурсе, путем заполнения специальной формы заявки на сайте [www.maxxium.ru](http://www.maxxium.ru). (далее – Сайт). Заполнение всех полей заявки является обязательным условием, некорректные заявки не допускаются к участию в Конкурсе.
  - 5.4.3. В период с **22 июля по 31 августа 2019г.** Участники Конкурса должны:
    - 5.4.3.1. разработать креативный (instagramable) способ подачи коктейлей **Jim Beam Highball** в Точках;
    - 5.4.3.2. снять видео-заявку (видеоролик продолжительностью до 5 (пяти) минут) с креативной подачей коктейлей Jim Beam Highball; Видео должно включать в себя процесс приготовления и подачи специального Jim Beam Highball для гостей (обязательные ингредиенты highball стакан + рецептура Jim Beam + лед + газированная вода + креативная подача)
    - 5.4.3.3. опубликовать видеоролик в Instagram с хэштегами #ДжимБимХайболл #названиебараХjimbeam (пример: #рюмочнаяХjimbeam).
    - 5.4.3.4. презентовать среди посетителей Точки коктейли **Jim Beam Highball** и предлагать им выложить в социальной сети [www.Instagram.com](http://www.Instagram.com), фотографию коктейля **Jim**

**Beam Highball** с хэштегами и #ДжимБимХайболл #названиебараХjimbeam (пример: #рюмочнаяХjimbeam)

5.4.4. **01 сентября 2019г.** загрузить на Сайт отчет в формате PPT, содержащий PriantScreen публикаций потребителей с коктейлями **Jim Beam Highball** в социальной сети Instagram с хэштегами #ДжимБимХайболл + #бара\_jimbeam, и ссылку на видеоролик, размещенный в Instagram

5.5. Видео не должно содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. К участию в Конкурсе не допускаются видео оскорбительного характера, видео, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной неприимости.

Согласно части четвертой Гражданского Кодекса РФ разрешена публикация только тех видео, права на которые принадлежат Участнику Конкурса.

Регистрируясь в социальных сетях и размещая видео, Участник Конкурса тем самым подтверждает, что права на видео принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланную видео, участник несет ответственность за их разрешение, включая все возможные расходы, самостоятельно.

Видео не должно содержать выражения, изображения, противоречащих нормам гуманности, морали и нравственности, врачебной и деловой этики, в т.ч. использование бранных слов или выражений, оскорблений в адрес Участников, организаторов Конкурса, третьих лиц, распространение угроз жизни, здоровью людей или животных, использование слов, текстовых, изобразительных, аудио- и видеоматериалов дискриминационного, унижительного, оскорбительного, непристойного или порнографического характера, направленных на унижение человеческого достоинства, разжигание ненависти или вражды, причинение Участникам или иным лицам нравственных страданий, морального вреда, ущерба деловой репутации равно как и репутации товарных знаков и брендов третьих лиц.

В случае несоответствия конкурсной работы Правилам, Организатор имеет право в одностороннем порядке отклонить видео (исключить из участия в Конкурсе).

## **6. Права и обязанности Участников Конкурса и Организатора Конкурса:**

### **6.1. Права и обязанности Участников Конкурса:**

Участники Конкурса имеют право:

- принимать участие в Конкурсе на условиях, определенных настоящими Правилами;
- получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса путем самостоятельного ознакомления с такой информацией на Сайте;
- получать выигранные призы (в случае выигрыша призов и при условии соблюдения Правил Конкурса);

Участники Конкурса обязаны:

- выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Приза в установленные Правилами Конкурса сроки.

### **6.2. Права и обязанности Организатора Конкурса:**

Организатор Конкурса имеет право:

- пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами, и действующим законодательством РФ;
- изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в настоящих Правилах;
- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;
- требовать от Участников Конкурса предоставления документов, удостоверяющих личность, и отказать в выдаче любого Приза, если данные, предоставленные им Организатору Конкурса для вручения приза, отличаются от данных в документах;
- рассматривать жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящего Конкурса только по 16.09.2019 г. включительно.

Организатор Конкурса обязуется:

- провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса и вручить Призы Победителям;
- при досрочном прекращении проведения Конкурса уведомить Участников Конкурса о прекращении Конкурса за 1 день до даты досрочного прекращения проведения Конкурса, путем размещения информации на Сайте <https://maxxium.ru>.

Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

### **6.3. Порядок проведения Конкурса. Сроки проведения Конкурса. Призовой фонд.**

#### **Вручение Призов.**

6.3.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и используется исключительно в целях выдачи Победителям Конкурса. Общее количество призов призового фонда ограничено и составляет **7 (семь) призов:**

6.3.2. **Приз Первого уровня:** Оплаченная поездка на одного человека в г. Берлин на мероприятие Berlin Bar Convent и денежный приз\* - **3 приза**

\* сумма, удерживаемая организатором Конкурса в качестве НДФЛ, и перечисляемая в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

#### **В Приз Первого уровня входит:**

- перелет г. Москва – г. Берлин – г. Москва (перелет эконом класс)
- проживание в отеле категории 4\*4 ночи, Организатор самостоятельно выбирает отель для проживания Победителя
- посещение мероприятия Berlin Bar Convent

В случае, если Победитель не из г. Москвы, то расходы на проезд до г.Москвы (до аэропорта вылета) Победитель оплачивает самостоятельно и за свой счет, Организатор Конкурса не компенсирует данные затраты.

Все иные дополнительные расходы во время поездки (включая, но, не ограничиваясь: чаевые, телефонные звонки, покупки, такси по городу по маршрутам, не указанным выше), Победитель оплачивает самостоятельно и за свой счет, Организатор Конкурса не компенсирует данные затраты.

В случае если Победитель не прибыл вовремя и не улетел/не уехал предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Организатора Конкурса, то он автоматически лишается права на получение Приза.

На момент поездки Победитель обязан иметь действующий загранпаспорт (срок действия документа: 3 месяца на дату возвращения в РФ)

Победитель самостоятельно оформляет визу (Шенген) для поездки в г.Берлин.

Победитель несет самостоятельную ответственность в случаях, если в силу требований законодательства Российской Федерации или по любым иным причинам ему запрещён или ограничен выезд за границу Российской Федерации, или ему по любой причине отказано в выдаче визы, необходимой для въезда в страну пребывания, или у него имеются нарушения визового режима, или если Победитель по любой иной причине, не зависящей от Организатора, не может отправиться в зарубежную поездку.

Во всех случаях отказа в оформлении визы Победитель Конкурса автоматически лишается права на получение Приза.

6.3.3. **Приз Второго уровня:** набор для вечеринки Jim Beam Highball и денежный приз – **1 приз.**

6.3.4. **Приз Третьего уровня:** куртка-бомбер Ziq&Yoni&Jim Beam – **3 приза.**

### **6.4. Порядок и условия определения победителя Конкурса:**

6.4.1. Для определения Победителей создается жюри, состоящее из представителей Организатора Конкурса и Заказчика Конкурса.

6.4.2. Жюри в периоды с 02 сентября по 06 сентября 2019 года определяет всех Участников, выполнивших условия Конкурса, подводит итоги Конкурса согласно следующей схеме:

6.4.2.1. Жюри фиксирует количество публикаций (как от Точки, так и от посетителей) в социальной сети Instagram с хэштегами #ДжимБимХайболл+ #бара\_jimbeam.

- 6.4.2.2. Жюри путем простого открытого голосования начисляет баллы (от 1-го до 10-ти) за креативность, по мнению членов Жюри, в способе подачи коктейлей **Jim Beam Highball**.
- 6.4.3. Далее определяются Победители Конкурса согласно следующей формуле:  
 $((A*0,8)/F)+(B*0,2)=C$ , где  
А – число публикаций в социальной сети Instagram с хэштегами #ДжимБимХайболл+ #бара\_jimbeam,  
В – количество начисленных Жюри баллов,  
0,8 и 0,2 – константа.  
F – число посадочных мест в Точке, указанное в заявке на Сайте  
С – значение для каждой Точки
- Пример:**  
 $((54*0,8)/10)+(8*0,2)=5,92$   
Значение С округляется по правилам арифметики до двух цифр после запятой (до сотых).
- 6.4.4. После определения значения С для каждой Точки Жюри составляет рейтинг Точек согласно полученным значениям и определяет Победителей Конкурса в следующем порядке:
- 6.4.4.1. 3 (три) представителя одной Точки с наибольшим значением С, вычисленным по формуле, объявляются Победителями – получателями Приза Первого уровня
- 6.4.4.2. 1 (один) представитель Точки со следующим по величине значением С, вычисленным по формуле, объявляется Победителем – получателем Приза Второго уровня.
- 6.4.4.3. 3 (три) представителя Точки, с третьим по величине значением С, вычисленным по формуле, объявляются Победителями – получателями Приза Третьего уровня
- 6.4.5. Объявление Победителей Конкурса производится 07 сентября 2019 года в 12:00 по московскому времени, путем публикации списка победителей на сайте <https://maxxium.ru>.
- 6.4.6. Организатор Конкурса вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Конкурсе, не допустить Участника до участия в Конкурсе в случае нарушения любых условий настоящих Правил.

## **6.5. Правила и условия вручения приза:**

- 6.5.1. Организатор Конкурса в день объявления победителей Конкурса, согласно п. 6.4.4. настоящих Правил, уведомляет Победителей путем отправки электронного письма на адрес, указанный в заявке на Сайте.
- 6.5.2. Для получения приза Победитель Конкурса должен:
- 6.5.2.1. Предоставить Организатору Конкурса в срок до 10 сентября 2019г., на адрес электронной почты Организатора Конкурса: **n.kozlov@b-mar.ru** следующие данные:
- Фамилия, имя, отчество;
  - Свои паспортные данные (копии 2 и 3 страницы);
  - Свой ИНН (копия свидетельства об ИНН);
  - Данные загранпаспорта (для Победителей – обладателей Приза Первого уровня);
  - Почтовый адрес с указанием индекса (для Победителей – обладателей Приза Второго и Третьего уровней)
- 6.5.2.2. В случае получения дохода в размере более 4000,00 рублей подписать с Организатором Конкурса Договор и Акт приема-передачи приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Участника Конкурса, а второй – у Организатора Конкурса.
- 6.5.3. Вручение призов Призового фонда Конкурса всем Победителям Конкурса осуществляется до **16.09.2019г.** в офисе Организатора Конкурса в г. Москве и путем отправки материальных призов через курьерскую службу.

## **7. Расходы Участников**

- 7.1. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 7.2. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которым подключен Участник, не позволяющие переслать/получить информацию в соответствии с Правилами Конкурса; за действия/бездействие Провайдера Интернет-услуг, к которым подключен Участник.

## **8. Налоги**

Организатор Конкурса, являясь налоговым агентом в соответствии с законодательством РФ, в отношении всех доходов, полученных Участником Конкурса от участия в Конкурсе, будет вести персонифицированный учет данных доходов, и подавать сведения в налоговые органы о суммах доходов, полученных Участником Конкурса, начислять, удерживать (из денежной части призов) и перечислять НДФЛ в соответствующий налоговый орган.

## **9. Особые условия**

- 9.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право проверки достоверности сведений, предоставленных Участником Конкурса.
- 9.2. Организатор Конкурса вправе отказать во вручении приза лицу, явившемуся за призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют предоставленным Организатору Конкурса документам согласно п.6.5.2.1., или если указанное лицо не является гражданином РФ, а также если указанное лицо моложе 21 года.
- 9.3. В случае если Участник Конкурса, ставший Победителем в указанный Организатором Конкурса срок включительно не предоставит Организатору Конкурса необходимую информацию, Организатор Конкурса вправе распорядиться призом, причитающимся такому Участнику Конкурса, по своему усмотрению.
- 9.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в условия Конкурса, а также принять решение о завершении Конкурса. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах или завершении Конкурса будет размещена на Сайте <https://maxxium.ru> не менее чем за 1 день до вступления соответствующих изменений в силу или срока завершения Конкурса.
- 9.5. Ответственность Организатора Конкурса за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.
- 9.6. Право собственности на приз переходит от Организатора Конкурса к Участнику Конкурса в момент его передачи Участнику Конкурса в офисе Организатора Конкурса в г. Москве.
- 9.7. Передача права получения приза другому лицу и требование о выдаче денежного эквивалента призов настоящими Правилами не предусмотрены.
- 9.8. Сотрудники АО «Денвью Лимитэд», его аффилированные лица и сотрудники Организатора Конкурса, а также их родственники к участию в Конкурсе не допускаются.
- 9.9. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами Конкурса.
- 9.10. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник Конкурса выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, фотоизображения, текстовые комментарии и интервью и иные материалы о нем, предоставленные в рамках проведения Конкурса, могут быть использованы в коммерческих целях, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются давать интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео- и фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения печатных материалов без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 9.11. Фактом участия в Конкурсе Участник Конкурса выражает свое безусловное согласие на осуществление автоматизированной и неавтоматизированной обработки, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение обезличивание, блокирование, уничтожение предоставленных им при Регистрации персональных данных для целей осуществления Организатором Конкурса и его филиалам, аффилированным лицам, АО «Денвью Лимитэд» и уполномоченными ими третьими лицами любых контактов с ним (Участником Конкурса) в отношении конкурсов, направления информации и материалов, иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая, почту, электронную почту, SMS, MMS), а также для целей маркетинговых

- исследований и анализа, разработки маркетинговых программ и программ производства, создания баз данных, соблюдения требований законодательства РФ. Настоящее согласие действует до даты его отзыва Участником Конкурса путем направления письменного уведомления по почте в адрес Организатора Конкурса и АО «Денвью Лимитэд».
- 9.12. Организатор Конкурса не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника и Участника Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные затраты.
- 9.13. Организатор Конкурса не несет ответственности за невозможность получения от Победителя Конкурса сведений, необходимых для вручения приза, в том числе в связи с техническими проблемами и/или мошенничеством в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при отправке сведений; за невозможность осуществления связи с Победителем Конкурса, из-за указанных им неверных или неактуальных контактных сведений.
- 9.14. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, уведомив об этом Участников Конкурса в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 9.15. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 9.16. Организатор Конкурса вправе запрещать к размещению и удалять размещенную Участниками Конкурса на Страницах Сообщества или Группы информацию, несоответствующую требованиям настоящих Правил.
- 9.17. Организатор Конкурса вправе исключить из Конкурса любого Участника Конкурса, допускающего нарушения требований настоящих Правил.